

PUBLICIDADE

Excalibur apresenta parques de estacionamento como new media

4 de Agosto de 2009, por [MARIA JOÃO LIMA](#)

A Excalibur Capital é a empresa responsável por uma nova plataforma de media criada para parques de estacionamento denominada de Excalibur Parking. “Estes espaços que tradicionalmente eram vistos como pouco atractivos para publicidade podem agora ser transformados e ser tão ou mais atractivos do que outros já existentes”, explicou ao M&P João Barbosa, CEO da empresa. E o mesmo responsável explica que nestes ambientes não se pode usar os materiais convencionais, por exemplo da publicidade exterior, devido ao grande risco de inflamabilidade. Neste sentido foram



desenvolvidos materiais específicos para este ambiente, como as telas que são um compósito de material de construção e o sistema de iluminação desenvolvido pela Siemens. Neste momento, passada a fase de registo das patentes dos materiais e do conceito, a empresa está na fase de comercialização desta plataforma que foi já apresentada aos responsáveis pelos parques de estacionamento e está agora a ser divulgada junto das agências de meios e de publicidade. A Excalibur tem a representação desta plataforma para 16 países: Portugal, Espanha, Brasil, Argentina, Chile, Uruguai, México, Colômbia, Venezuela, Angola, Emirados Árabes Unidos (Dubai, Abu Dhabi), Bharein, Qatar, Arábia Saudita e Japão. O lançamento está a ser feito em Portugal com uma campanha da EDP que está presente nos parques de estacionamento da Praça do Município, em Lisboa, e no NorteShopping. Até ao mês de Setembro deverá haver campanhas também no Brasil e na Argentina. Em Portugal a empresa tem já um acordo de exclusividade com a Soane Sierra.

“Para o visitante dos parques de estacionamento trata-se de um new media com a fiabilidade dos media já existentes. E torna os parques de estacionamento em algo glamoroso”, explica João Barbosa. Este meio, acrescenta, permite-nos saber quantas pessoas entram no parque de estacionamento, o número de pessoas por carro, as classes a que pertencem.

O mesmo profissional diz que com o Excalibur Parking têm uma flexibilidade muito grande. “Construímos a rede numa óptica tailor made ao cliente. Se quiser lançar um produto específico num só centro comercial pode fazer a campanha num só centro, mas se tiver uma rede de lojas também poderá fazê-lo em dez parques de estacionamento em várias zonas do país”, explana.

Os responsáveis pelos parques de estacionamento são remunerados mediante uma comissão das vendas ou cobram um aluguer.

Ainda que cada caso tenha que ser analisado, João Barbosa dá o exemplo de quanto poderia custar uma campanha de seis meses, por exemplo no Colombo, onde passam 1,8 milhões de pessoas por mês, com os preços da campanha de lançamento. Uma campanha com um mínimo de dez lugares de estacionamento (o mínimo feito pela empresa) ficaria em 21 mil euros (mais IVA), estando neste valor incluídos a produção, a instalação e manutenção. Mas se o mesmo anunciante optasse por comprar um período de um ano, pelos mesmos dez lugares pagaria 27 mil euros. A campanha poderia ir mudando ao longo do ano, sendo paga por cada mudança mais 10 mil euros. Neste exemplo tratar-se-ia de uma área de exposição de 1,5 metros de altura por 25 metros de largura, além da intervenção nas colunas.



Além da imagem há ainda a possibilidade das marcas fazerem outro tipo de intervenções nos espaços como a aromatização (libertar fragrância ao sentir o carro a estacionar), acústica ou a recepção de um sms (por exemplo a oferecer descontos numa loja presente no centro comercial).

O conceito está a gerar boa aceitação por parte dos responsáveis dos parques de estacionamento, das agências e dos anunciantes, estando a empresa a fechar contratos com anunciantes da área financeira, do grande consumo, energia e telecomunicações. Apesar disso, João Barbosa, prefere não divulgar projecções de facturação, referindo apenas que em inovação & desenvolvimento e no planeamento da internacionalização foram investidos cerca de 3 milhões de euros.

Técnicas de Social Media

Curso sobre o uso das Redes Sociais como ferramentas de Marketing.

www.inesting-training.com

Publicidade Interactiva

Multimédia e Eventos Promocionais Tlf: 212 426 297 - info@anturio.com

anturio.com

Mestrado Marketing

Marketing 1ª Edição do curso do ISLA-Lisboa

www.isla.pt

CENTURY21 o seu negócio

Estado apoia desenpregados e jovens a iniciar o seu negócio

www.century21portugal.com

Anúncios Google