

NOTÍCIAS

SEMINÁRIOS

TV MEIO & MENSAGEM

GALERIAS

PROGRAMAÇÃO

SITE DO EVENTO

Onze dias, um novo time de expositores

Área de e. oxigenar c

JANAINA LAI

0

30 de Setembro de 2011 • 15:22

COME

DEIXE SEU COMENTÁRIO »

a a

ENVIE
UM EMAIL

NOVAS
NOTÍCIAS

0

LEIA
TAMBÉM

EXCALIBUR™
parking experience

A Excalibur é a primeira expositora de Portugal a participar do evento
Crédito: Divulgação

Órion, Brain Digital, Algar Mídia, LinkSaas, Rádio Mução, BusTV, Adpixon, Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Bolsa de Mulher e Onbus formam o time que estreia na área de exposições do MaxiMídia 2011. Há ainda a Excalibur, primeira representante de Portugal a participar da feira. Apesar de novata, essa equipe tem em sua escalação marcas capazes de oxigenar e fortalecer o evento ao

lado de veteranas, como Ibope, Abril, Grupo Bandeirantes, Record, Terra, entre outras.

No estande do Ibope, por exemplo, será apresentada a pesquisa "Esporte Clube Ibope Media". O estudo mostra que a internet facilitou a busca de dados sobre esportes junto à 97% da amostra. O meio é ainda apontado por 81% dos entrevistados como a principal fonte de informação esportiva dos brasileiros nos próximos anos. "Essa é a primeira vez que percebo um grau de maturidade e consciência das marcas na apresentação de projetos ligados ao esporte", diz Maria Laura Nicotero, diretora executiva de eventos do Meio & Mensagem, referindo-se à Copa do Mundo de 2014 e aos Jogos Olímpicos de 2016, ambos sediados no Brasil.

Além de divulgar os dados dessa pesquisa durante os três dias do evento, o Ibope lançará ainda o "Real time 7 mercados", serviço que oferece em um único banco de dados a média de audiência das sete principais praças brasileiras instantaneamente. O visitante também poderá conferir as novidades de outros produtos do Ibope Media e do Ibope Educação. O MaxiMídia é considerado pelo Ibope como uma plataforma para atualizações de tendências, conteúdos, inovações e conhecimentos tanto para anunciantes, como para agências e veículos.

A oportunidade de divulgar novidades e estreitar a relação com o mercado são outros benefícios listados pela empresa de pesquisas e compartilhados também pelo Terra. Novos produtos e serviços serão apresentados ao mercado publicitário no estande do portal, que esse ano repetirá ainda a montagem do Terra Café, espaço para relacionamento com os visitantes.

em destaque»



MaxiMídia 2012 já tem data marcada • Evento está programado para a primeira semana de outubro»



Transporte público na Feira do Maximídia • Para chamar a atenção dos visitantes, empresas de mídia digi...»



Google defende plataforma global • Interação entre as redes sociais e publicidade dinâmica deve...»

galeria »



CONFIRA OS PAINÉIS DO ÚLTIMO DIA DO EVENTO
Cinco palestras encerraram o MaxiMídia

MAIS GALERIAS



de olho nas redes »

Marcado pela interatividade, o ambiente traz também telas com tevê conectada e monitores de mídia digital out of home (DOOH), além do TerraTV e Sonora. Notebooks e iPads estarão ainda disponíveis para que os participantes possam experimentar os produtos. "É interessante notar como os veículos estão se organizando melhor para falar sobre as oportunidades comerciais previstas para 2012", finaliza Nicotero.

tags

Órion, Brain Digital, Algar Mídia, LinkSaas, Rádio Mução, BusTV, Adpix, Escola Superior de Propaganda e Marketing, ESPM, Bolsa de Mulher, Excalibur, Terra, Onbus, MaxiMídia 2011, feira, exposições, Ibope, Abril, Grupo Bandeirantes, Record, Terra, Maria Laura Nicotero, Copa do Mundo, Olimpíadas, Real time 7 mercados, pesquisa, Meio e Mensagem, evento

»

comentários

É preciso estar identificado para comentar.

Identifique-se com o facebook.

E-MAIL

SENHA

[Cadastre-se](#) » [Esqueci a senha](#) »

OK

Facebook



cahtdado @Aleferreira
http://t.co/qOu9YNZD 7 hours ago • reply • retweet • favorite



pedrinho_k2 RT @leoxavier: Alguém aí consegue imaginar o tamanho do meu (duplo) ORGULHO? "Ponto Mobi, menina dos olhos da RBS http://t.co/VYBN7YB via @meioemensagem" 6 hours ago • reply • retweet • favorite



paulomirakai Google defende plataforma global http://t.co/ts96QRKI 6 hours ago • reply • retweet • favorite



ThiagoMatozo Brain Digital apresenta no MaxiMídia o Brain Maps: um novo conceito de planejamento de mídia Digital Signage... http://t.co/9MP6010G 5 hours ago • reply • retweet • favorite

« INÍCIO »

[TV MEIO & MENSAGEM](#)

Mais Lidos

Mais Compartilhados

Mais Comentados

Tags Mais Comuns

MARKETING »



Prêmio Jovem Brasileiro completa 10 anos
[LEIA MAIS](#) »

GENTE »



TV1 comemora 25 anos
[LEIA MAIS](#) »

MARKETING »



Adma Esportes produz Rio Beach Polo
[LEIA MAIS](#) »

comunicação

marketing

mídia

GENTE

ANUÁRIOS

EVENTOS

INDICADORES

MEIO & MENSAGEM

PROXIMA

BRAZIL BRIEFING